



SOMMARIO

- ① L'ANAFI COLPISCE ANCORA *** ② LE MOSTRE: GUARDARE AVANTI, INSIEME ***
③ FUMETTOTECA VIRTUALE *** ④ PANGOLINO *** ⑤ MEGLIO LA VITA A COLORI ***
⑥ HISTORIA A FUMETTI *** ⑦ TOPPI, SECONDO TEMPO *** **APPENDICE**
PRIME PROPOSTE DAL CATALOGO DEL CLUB ANNI TRENTA PER I SOCI ANAFI

1

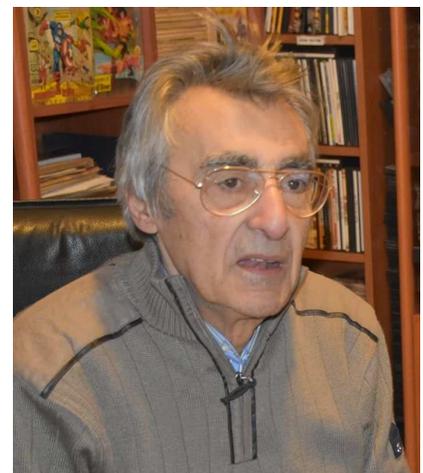
L'impresa è riuscita, i pacconi spediti e arrivati, speriamo piaciuti!

L'ANAFI COLPISCE ANCORA



La foto qui a lato serve a dare ai nostri carissimi **soci Anafi, che hanno rinnovato o aderito nel 2020**, l'idea del lavoro affrontato per inviare a tutti il materiale sociale previsto. Come è noto, l'annullamento delle Mostre del Fumetto causa COVID non ci ha consentito di distribuire il materiale ai soci durante le medesime, e il lockdown di marzo e aprile ci ha poi impedito di predisporre le spedizioni (come sapete, il nostro

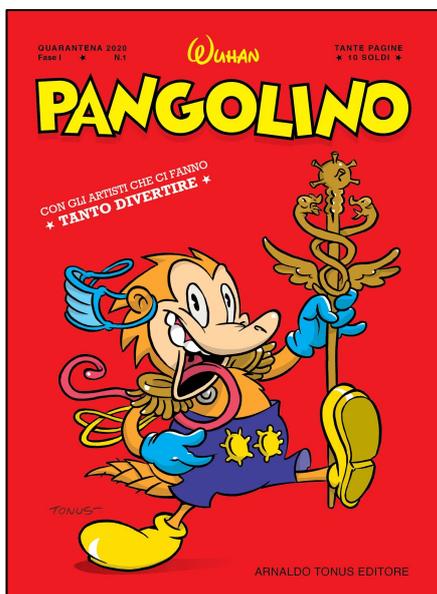
non è un lavoro e quindi non era giustificato muoversi). La mole del materiale da inviare (**Fumetto n.113 e 114, tessera 2020, volume Italia ride!** e, per chi non l'aveva ancora avuto, **volume Havank**) era tale che abbiamo dovuto necessariamente spedire a tutti con corriere, **oltre 350 pacchi per circa 900 chili** (la foto si riferisce alla sola prima spedizione), ognuno con la sua Lettera di Vettura personalizzata da compilare singolarmente on line, stampare, piegare, inserire. L'invio è stato diviso in due blocchi (uno il 25 giugno, il secondo il 1° luglio) per facilitare le operazioni di ritiro da parte del corriere. Tutto questo con ingenti spese imprevedute, a fronte di ingenti entrate sfumate causa mostre annullate, ma **senza chiedere un euro in più ai soci**. Comunque sia, **al 10 luglio il 99% dei pacchi risultava consegnato**. Abbiamo nel frattempo ricevuto decine fra mail e telefonate di soci che, avendo ricevuto il pacco, si sono complimentati per la rivista e i volumi, e ci hanno ringraziato per lo sforzo prodotto. E questa è la gratificazione più importante di tutte. Naturalmente, chi non ha ancora, per un motivo o per l'altro, provveduto all'iscrizione per il 2020, **può farlo in qualsiasi momento**: la spedizione avverrà per tutti, anche da qui in avanti, con la medesima modalità, quindi in tempi assai ravvicinati, almeno fino a fine luglio, poi ci sarà la consueta sospensione ad agosto. Infine, permettetemi di riservare queste ultime righe per ricordare due amici che se ne sono andati poche settimane fa. Il socio catanese **Corrado Alessi**, artigiano orologiaio di mestiere, nonché collezionista ed editore di fumetti per passione (foto qui a fianco), per anni presente alle **Mostre mercato del Fumetto di Reggio Emilia** nonostante la distanza. E il professor **Giulio Giorello**, filosofo della scienza, allievo di Ludovico Geymonat, apprezzato da tutti per la sua straordinaria apertura mentale e propensione al dialogo, che nella sua immensa cultura faceva convivere Marx e Topolino.



4

Una divertente iniziativa nata e realizzata in pochi giorni

PANGOLINO



Se la copertina di **Pangolino** che vedete vi ricorda per caso il numero 1 del Topolino libretto, beh, è proprio così! L'autore, il fumettista e autore satirico (nonché fresco socio Anafi) **Marco Tonus**, ha ideato e prodotto una divertente e originale **parodia di Topolino**, una rivista di 64 pagine formato libretto, prodotta (stampata in tipografia, non in digitale) in un solo numero, **interamente dedicata alla pandemia**, con storie disegnate da tanti autori (oltre a professionisti già molto conosciuti, come Luca Salvagno, Stefano Antonucci, Gianluca Maconi, Alessio Spataro e altri, anche dei giovani talenti pressoché esordienti), ognuno dei quali ha dato una propria interpretazione del tema con il proprio stile. Così, nel giro di pochi giorni, l'idea ha preso corpo e, complice i tempi lunghi e dilatati concessi dal lockdown fase 1 e fase 2, è arrivata a compimento in pochissimo tempo. L'origine del nome è evidente: il famoso pangolino che (almeno a quanto si dice) ha fatto da tramite nel cosiddetto **spillover**, il salto del virus

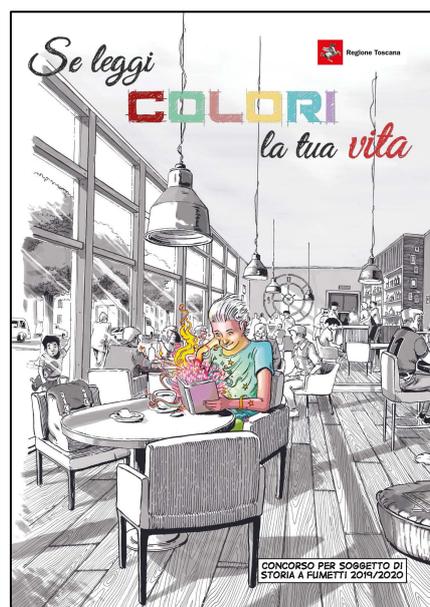
tra le specie. Le storie sono tutte brevi e autoconclusive, e ci sono anche rubriche, giochi, barzellette e finte posta dei lettori e pubblicità. **Pangolino (10,00 euro)** è autogestito, autoprodotta e quindi si può ordinare solo scrivendo una mail a pangolinomagazine@gmail.com.

5

Un bel concorso promosso dalla Regione Toscana

MEGLIO LA VITA A COLORI

È stato da poco pubblicato sul sito della **Regione Toscana** il libro con i fumetti vincitori del concorso **Se leggi colori la tua vita**, lanciato dalla Regione, nell'ambito del **Patto regionale per la lettura**, con il partenariato del Salone Internazionale del Libro di Torino e di Lucca Comics & Games, rivolto ai giovani delle **prime due classi delle scuole secondarie di secondo grado** per scrivere il soggetto di una storia a fumetti che raccontasse il ruolo della lettura. Duplice la sfida lanciata ai giovani: dare vita a una storia da un lato usando la creatività e dall'altro interpretando e raccontando l'importanza della lettura, per diffondere così il messaggio che leggere è un valore sociale e civile. Primo classificato, **Destinazione X** elaborato dai 19 ragazzi della seconda E del Liceo Statale Alessandro Volta di Colle Val d'Elsa (SI); secondo classificato **La panchina**, elaborato da 8 ragazzi delle classi seconda A e B del Liceo XXV Aprile di Pontedera (PI); terzo classificato **Un libro come me**, elaborato da 3 ragazzi della prima A dell'IC Liceo Scientifico Statale Ulisse Dini di Pisa. Il libro pubblicato sarà veicolato e promosso dalla Regione, da Lucca Comics & Games e dal Salone Internazionale del Libro di Torino attraverso i loro canali, e **scaricabile gratuitamente** qui: www.regione.toscana.it/-/se-leggi-colori-la-tua-vita.



6

Bisogna ammetterlo: certe cose le sanno fare solo i francesi

HISTORIA A FUMETTI



Historia BD è uno spin-off della rivista francese Historia, ma in realtà è una vera e propria rivista da edicola per il grande pubblico che la francofonia offre e, come di consueto, l'Italia no. In pratica, ogni numero affronta un evento o un periodo storico e poi lo sviluppa attraverso storie e personaggi dei fumetti. Il n.1 dell'ottobre 2019 (**Astérix et la véritable histoire de la guerre des Gaules**) si occupa della guerra dei Galli contro i Romani, attraverso le avventure di **Asterix** e compagnia; il n.2 del gennaio 2020 (**Lucky Luke, le far west du crime et de la justice**) racconta il vero West con l'assistenza di **Lucky Luke**; il n.3, evidentemente in ritardo per via del COVID, è appena uscito in questo luglio (**Spirou et les Trente Glorieuses**) e tratta del Trentennio seguito alla fine della Seconda Guerra Mondiale, con **Spirou** protagonista del miracolo economico francese, ma anche della guerra fredda, ecc. Si tratta di un trimestrale che parla seriamente di Storia e lo

fa usando i fumetti come veicolo, in modo assolutamente dettagliato, articolato e professionale, vedere gli indici di ogni numero per rendersene conto. Info: www.history.fr/parution/bd-3.

7

Disponibile il secondo tomo dell'opera, a cura di Angelo Nencetti

TOPPI, SECONDO TEMPO

Sulla scorta del successo del primo tomo, è in distribuzione **Segni del Tempo**, il secondo e conclusivo volumone riguardante la raccolta di tutte le illustrazioni realizzate da **Sergio Toppi** durante la sua straordinaria carriera. Sono qui presenti le opere della maturità artistica dell'autore, centinaia e centinaia di illustrazioni sconosciute alla maggior parte degli ammiratori del lavoro del grande artista, dunque anch'essa un'opera imperdibile per ogni appassionato del fumetto e dell'illustrazione. Questo secondo volume ha le medesime caratteristiche del primo: tiratura limitata, cartonato di cm 35x50 rilegato a mano a filo refe, per ben **570 pagine** da 125 grammi su carta bianca uso mano Fedrigoni con oltre **2.800 illustrazioni**, prevalentemente a colori, realizzate da Toppi dal 1980 fino al 2012. Anche in questo volume, per garantire la migliore qualità di stampa ed evitare contaminazioni di colore fra le singole pagine, il processo tipografico ha riguardato il trattamento distinto di ogni singola pagina ai fini della rispettiva stampa. Per ogni richiesta di ulteriori informazioni e prenotazioni, occorre contattare l'autore **Angelo Nencetti**. Info: angeon@aruba.it.



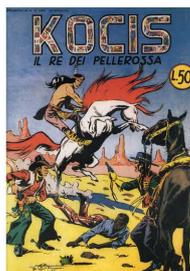


Associazione Nazionale Amici del Fumetto e dell'Illustrazione



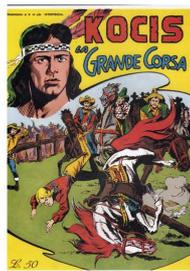
Club Anni Trenta

Grazie alla generosità di Gabriella Scotto del Club Anni Trenta, in occasione del proprio cinquantenario, l'Anafi mette **a disposizione dei soci** un numero limitato di materiali, ormai introvabili, a prezzi irripetibili.



KOCIS

formato 24x34,5,
b/n, 2 numeri
euro 5,00



ANNIBALE

formato 34,5x24,5,
b/n, 21 numeri
euro 40,00



LE AMAZZONI

formato 24,5x35,
b/n, 11 numeri
euro 30,00



GORDON

formato 40x32, colore
33 numeri + albo Williamson,
euro 80,00



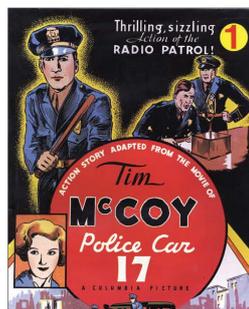
ISPETTORE WADE

formato 34,5x24,5 o 24,5 x34,5
b/n e colore, 26 numeri
euro 50,00



TILLIE THE TOILER

formato 34x24,5, b/n
16 numeri,
euro 40,00



RADIO PATROL

formato 34,5x24,5, b/n
4 numeri, euro 10,00



AKIM

f.to 24x34,5
b/n
5 numeri
euro 15,00

I prezzi di questa offerta NON INCLUDONO le spese postali.

Per info e prenotazioni: info@amicidelfumetto.it - mobile 392 980 6784