

# Paperino celebrato sui francobolli italiani

Valentino Vannelli



Folder di Poste Italiane in vendita il giorno di emissione della serie di francobolli dedicati a Paperino

L'emissione del 30 ottobre 2019 di ben nove francobolli italiani dedicati agli 85 anni di Paperino è stata un successo. I francobolli rientrano nella serie ordinaria "Le eccellenze italiane dello spettacolo" che, come precisato nel comunicato di Poste Italiane, è dedicata alla produzione ed allo sviluppo del fumetto Disney in Italia.

La presentazione grafica è identica all'emissione italiana dedicata a Topolino uscita il 3 novembre 2017. Anche in quel caso furono emessi nove francobolli, otto dei quali riuniti in foglietto. Sia l'emissione 2017 dedicata a Topolino che quella 2019 dedicata a Paperino sono state realizzate partendo dai disegni di Giorgio Cavazzano, mentre il bozzetto è stato elaborato dalla Walt Disney Company Italia Srl ed ottimizzato dal Centro Filatelico del Poligrafico dello Stato.

La stampa è stata realizzata dall'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato Spa in rotocalcografia a colori, su carta bianca patinata neutra, autoadesiva e non fluorescente, da 90 grammi.

Passando alle tirature ci dobbiamo dilungare perché oltre ai francobolli ci sono diversi altri articoli degni di attenzione. Ma iniziamo dai nove francobolli.

I primi otto francobolli, tutti con soggetti diversi, sono stampati in un unico foglietto. I soggetti sono: Paperino in automobile con l'Italia sullo sfondo; Paperino e Archimede; Paperino e Nonna Papera; Paperino e la sua ombra; Paperino e Gastone; Paperino con Qui, Quo e Qua; Paperino e Zio Paperone; Paperino e Paperina. Sulla destra del foglietto è immortalato nuovamente Paperino, questa volta in dimensioni maggiori, ed è presentato il logo che celebra i suoi 85 anni.

Il foglietto misura mm 240 x 142, mentre ognuno degli otto francobolli contenuti nel foglietto

ha il formato di stampa di mm 43 x 35,5. La dentellatura è effettuata con fustellatura (quindi non c'è stata alcuna perforazione, che invece è tipica dei francobolli non autoadesivi). La tiratura di questi foglietti è stata di 300.000 esemplari, il 25% in meno dei foglietti che furono dedicati a Topolino (erano 400.000).

Il francobollo singolo è identico al primo francobollo del foglietto (Paperino in automobile con l'Italia sullo sfondo) ed ha le medesime caratteristiche tecniche del foglietto (stampa e carta), ma è stampato in fogli da 28 esemplari. In questo caso la tiratura è di 400.000 francobolli singoli (il francobollo singolo di Topolino fu stampato in 800.000 esemplari).

L'emissione è completata con ulteriori sei esemplari fuori commercio in ragione della loro dimensione, cm 222 x 185, praticamente sei manifesti! Questi francobolli sono stati destinati alla Presidenza della Repubblica, al Mi.S.E., al Museo delle Comunicazioni, al Museo dell'IPZS Spa, a Poste Italiane e alla Walt Disney Company Italia Srl.

Ogni francobollo presenta come valore di affrancatura la lettera A, che corrisponde

(1.500 esemplari numerati, € 2,50) che presenta l'emissione; un folder contenente l'emissione e una busta ed una cartolina affrancate e annullate col timbro del giorno di emissione (5.000 esemplari numerati, € 20,00); una serie di 8 cartoline che riproducono i francobolli emessi (tiratura non nota).

A pochi giorni dall'emissione il folder e la serie delle otto cartoline risultavano già introvabili. Attualmente nei siti di vendita online il folder viene offerto intorno € 30,00 e la tendenza è a salire. I motivi del successo di questi francobolli sono diversi.

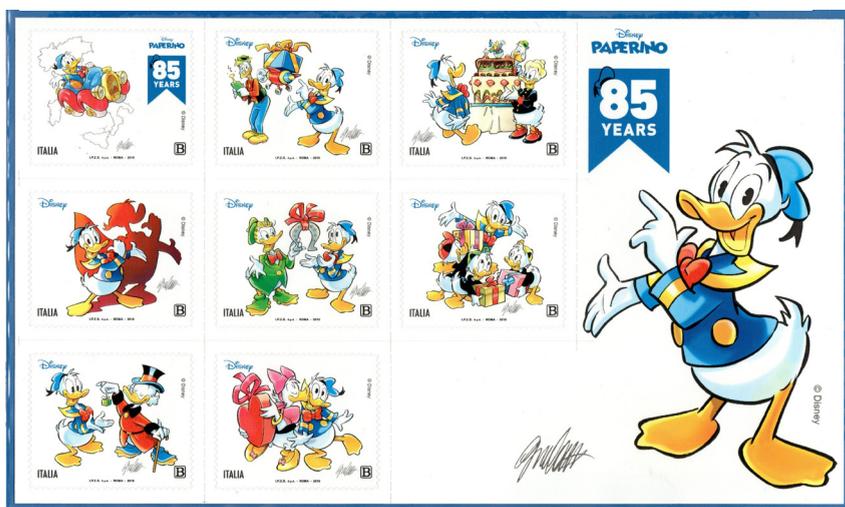
Senza addentrarci sulla diatriba circa la popolarità di Paperino rispetto a Topolino, da un punto di vista squisitamente commerciale il plauso va a Poste Italiane che ha migliorato l'offerta, ad esempio allestendo nel giorno di emissione un proprio desk nel padiglione dell'editrice di Topolino libretto, Panini Comics, in occasione di Lucca Comics and Games 2019. Solo questa piccola attenzione (chissà perché analoga attenzione non era stata prestata anche in occasione dell'emissione dedicata a Topolino) ha consentito di vendere ai fumettari

qualche migliaio di foglietti e cartoline con tanto di annullo speciale del giorno di emissione. Inoltre le tirature più contenute hanno determinato maggiore assorbimento di francobolli e di tutto quanto era stato predisposto per questa emissione.

Nel febbraio 2020 Poste Italiane ha immesso sul mercato un nuovo folder, anche questo in soli 5.000 esemplari (€ 25,00), contenente otto tessere filateliche con i francobolli di Paperino. Poiché anche questo folder è stato "spazzolato" dai collezionisti, a maggio 2020 – eravamo in pieno lockdown – ne è arrivato un altro.

Quest'ultimo conteneva il foglietto di Topolino (2017), quello di Paperino (2019), una cartolina e una busta affrancate e bollate con un annullo celebrativo dedicato al mondo Disney, il tutto alla modica (si fa per dire) cifra di € 40,00.

Infine, va segnalata l'iniziativa della Panini che ha preparato un piccolo folder contenente un francobollo annullato di Paperino in automobile e lo ha distribuito come gadget in allegato al n.3337 di Topolino libretto (€ 3,00). Non è nota la tiratura, tuttavia è da segnalare che nei siti di aste online il libretto completo del gadget viene offerto a prezzi almeno doppi rispetto al costo originario.



Interno del Folder di Poste Italiane dedicato a Paperino (30 ottobre 2019)

al valore di affrancatura necessario per una lettera del peso sino a 20 g, oppure ad una cartolina illustrata diretta in Italia. La lettera A corrisponde attualmente ad € 1,10.

È utile rammentare che l'emissione di un francobollo è decisa e disposta dallo Stato, in questo caso è servito un decreto del Mi.S.E. Invece la distribuzione dei valori postali è affidata a Poste Italiane che, come ogni autorità postale del mondo, ne approfitta per predisporre oggetti a corredo delle emissioni e fare un po' di business. Nel nostro caso, i materiali prodotti da Poste Italiane sono stati: un Bollettino ufficiale a firma di Luca Boschi